

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Concurs motoGRAFIE motoADN 2025 ”

calendar al Asociației motoADN

Moto: „- *Ce este mai bun decât un calendar moto?*
- *2 calendare moto*”

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul este Asociația motoADN – pentru dezvoltarea națională a motociclismului cu sediul social în strada Aluviunii nr.16, Sector 4, București, înregistrată la Judecătoria sector 4 în baza Hotărârii Judecătorești nr. 218 din data de 15.12.2018, cod fiscal 40366036 și cod unic de înregistrare 27486/A/2018 înregistrat în Registrul National al ONG, denumit în continuare „Organizatorul”.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a înceta sau întrerupe desfășurarea campaniei care face obiectul acestui regulament, fără drept de compensare, cu condiția ca orice modificare să fie adusă la cunoștința publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin întocmirea unui act adițional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul motoADN.ro în vederea consultării și luării la cunoștință a prevederilor acestuia de către toți participanții.

1.3. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră în acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând că modificările și/sau completările să fie făcute publice pe site-ul motoADN.ro

1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

2. OBIECTIVUL CONCURSULUI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

2.1. Obiectivul concursului este acela de a găsi/ selecta fotografii care să facă parte din calendarele moto ale Asociației pentru anul 2025.

Pentru anul 2025 vom avea 2 calendare tematice astfel:

- a. **Calendar Moto City** - promovează mobilitatea urbană pe 2 roți ca un mijloc de deplasare alternativ, ce îți aduce beneficii imediate. Vor fi incluse aici fotografii cu motociclete și scutere care ilustrează rolul vehiculelor cu 2 roți în contextul nevoii de mobilitate urbană
- b. **Calendar Moto Travel** - care va reflecta pasiunea pentru călătoriile pe 2 roți - Vor fi incluse aici fotografii cu motociclete și scutere din călătorii în afara mediului urban, din călătorii de câteva zile sau ture moto de poveste. Aici vom include și fotografii ale pasionaților de enduro, pentru că avem în fiecare an.

Concursul din acest an va avea câte o secțiune dedicată fiecărui tip de calendar.

Înscrierile

2.2 La această Campanie poate participa orice persoană fizică ce a împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01 noiembrie 2024 și care cunoaște și acceptă condițiile din prezentul Regulament. La această Campanie nu este permisă participarea angajaților Organizatorului precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această Campanie implică acordul expres al participanților, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie, precum și consimțământul participanților ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator în scopul organizării prezentului concurs, a acordării premiilor dar și pentru anunțarea unor evenimente similare.

Furnizarea datelor personale nu este obligatorie, dar nu este posibilă participarea la concurs fără aceste date ca urmare a imposibilității de organizare a acestui concurs.

2.3. **Drepturi de autor** - Prin acceptarea prezentului regulament, persoanele înscrise în concurs confirmă că au drepturi depline asupra fotografiilor încărcate în concurs, respectiv că au dreptul de a le folosi, de le publica și de a le înscrie în concursuri de specialitate.

De asemenea, înregistrarea în acest concurs implică acordul expres din partea participantului la concurs că Organizatorul poate să folosească fotografia încărcată de participant în formularul concurs, pentru a o publica pe pe site-urile proprii și cele partenere, pe orice canal de social media și, de asemenea, să o folosească la realizarea și tipărirea calendarului ce face obiectul prezentului concurs, dar și în alte materiale create de către organizator.

Organizatorul poate publica fotografiile înscrise în concurs în revista motoADN, pe site-urile proprii și cele partenere, pe conturile sale din orice canal de social media și de a le folosi în scopul promovării calendarului moto și a acțiunilor organizatorului. Organizatorul nu are dreptul de a vinde fotografiile înscrise în concurs și nici de a le da cu titlu gratuit cu excepția cazurilor exprese prevăzute în acest regulament.

2.4 **Date personale** - Organizatorul concursului solicită informații cu caracter personal precum nume, prenume și adresă de email ale persoanelor înscrise în concurs și adresa de email a persoanelor care aleg să voteze fotografiile înscrise în concurs.

Scopul pentru care solicităm aceste informații este buna desfășurare a concursului și respectarea obligațiilor contractuale asumate de organizator.

Perioada pentru care vor fi stocate datele este de 3 ani după care vor fi sterse, arhivate pentru a fi folosite doar în caz de litigiu, pentru ca organizatorul să poată face dovada excutării prezentului contract.

Utilizarea datelor va fi făcută doar de organizator prin mijloace proprii de comunicare sau prin aplicații terțe la care Organizatorul are acces. Datele nu vor fi transmise altei entități juridice pentru a face comunicări în numele său.

Organizatorul poate comunica la adresele de email informații referitoare la concurs sau la concursuri similare astfel:

- Info despre etapa de derulare a concursului
- Info despre participanți, premii și sponsori ai concursului
- Info posibilitatea de a primi un calendar in mod gratuit
- Orice alte informații considerate necesare de către organizator, în perioada concursului sau după finalizarea acestuia
- Informații despre concursuri similare ce vor avea loc în perioada următoare.

3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura pe teritoriul României, în perioada 29.11.2024 - 06.12.2024

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, cu respectarea prevederilor Secțiunii 1.4. de mai sus.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. JURIUL. PREMIUL

4.1 Asociația motoADN primește și selectează fotografiile care să facă parte din calendarele moto ale asociației pentru anul 2025. Astfel, în acest an vom avea 2 secțiuni de concurs, fiecare cu câte un calendar tematic astfel:

- Calendar Moto City. În această secțiune se pot înscrie fotografiile care promovează mobilitatea urbană pe două roți, dar și siguranța rutieră.
- Calendar Moto Travel. În această secțiune vor fi incluse fotografiile care reflectă pasiunea pentru călătoriile pe 2 roți.

Concursul Calendar motoGRAFIE va desemna cele mai apreciate fotografii pe fiecare secțiune din concurs și se desfășoară pe durata menționată la pct 3.1.

4.1.1 Etapa 1. Lansare. Ziua 1 – 29.11.2024

Se face cunoscut proiectul, mecanismul de participare, jurizare și votare, se încurajează următorii paginii de Facebook motoADN să încarce în aplicația de concurs fotografii cu tematică moto ce respectă condițiile menționate în acest regulament.

4.1.2 Etapa 2. Derulare și condiții de înscriere în concurs. 29.11.2024 – 06.12.2024

4.1.2.1 Încărcarea fotografiilor. Concurenții sunt încurajați să încarce în aplicația de concurs disponibilă în site-ul motoadn.ro precum și în pagina de Facebook a motoADN, fotografia cu tematică moto aferentă secțiunii în care candidatul dorește să o înscrie. Un concurent se poate înscrie în ambele secțiuni, cu aceeași fotografie sau cu fotografii diferite.

Pentru fiecare fotografie înscrisă în concurs, concurentul trebuie să menționeze anul în care a fost realizată și să încarce în aplicație o scurtă descriere a fotografiei înscrise în concurs. Această descriere va fi afișată în aplicația de concurs pentru a ajuta fotografia să obțină cât mai multe voturi. Fiecare concurent poate participa cu cel mult 2 propuneri de fotografii, în fiecare secțiune de concurs

4.1.2.2 Votul. Fotografiile înscrise în concurs vor putea fi votate de către persoanele ce accesează pagina de Facebook a motoADN sau site-ul motoadn.ro. Fotografiile pot fi votate doar de către persoane care se află pe teritoriul Europei – localizarea fiind realizată automat prin verificarea adresei de IP a conexiunii la internet.

Votul se acordă separat pe fiecare secțiune de concurs – mobilitate urbană și siguranță ruieră, motocicliste sau motocicliști

4.1.2.3 Condiții de înscriere în concurs. Fiecare fotografie transmisă pentru a fi înscrisă în concurs trebuie să îndeplinească următorul set de criterii generale pentru ambele secțiuni dar și criterii specifice fiecărei secțiuni astfel:

i. Condiții generale de înscriere în concurs:

a. fotografia să fie deținută de persoana care o înscrie în concurs, iar aceasta declară pe propria răspundere că deține drepturile de a utiliza fotografia pentru acțiunile prevăzute în acest regulament. Folosirea unei fotografii pentru care nu deține drepturi de publicare este în responsabilitatea deplina a participantului la concurs. Încălcarea acestei prevederi dă dreptul organizatorului să excludă fotografia din concurs, dacă află de acest lucru înainte de jurizarea fotografiilor. Dacă află după acest moment, poate solicita despăgubiri pentru daunele provocate;

b. fotografia trebuie să aibă o dimensiune de minim 1Mb și de maxim 2Mb;

c. să includă cel puțin o motocicletă sau scuter, parțial sau integral;

- d. să nu conțină elemente de nuditate sau să nu aibă conotații sexuale;
- e. să nu conțină imagini cu copii;
- f. nu se acceptă în concurs fotografii de tip print screen/ capturi de ecran.

ii. secțiunea calendar Moto City:

- a. Fotografia trebuie să conțină ,pe lângă motocicletă sau scuter, elemente de arhitectură urbană;
- b. Riderii care apar în fotografii trebuie să fie echipați corespunzător cu elemente de protecție.

iii. secțiunea calendar Moto Travel:

- a. Fotografia trebuie să conțină, pe lângă motocicletă sau scuter, elemente care să le plaseze în contextul unei călătorii;
- b. Sunt incluse și fotografii cu motociclete de enduro - din plimbări, de pe circuit sau din competiții;
- c. Riderii care apar în fotografii trebuie să fie echipați corespunzător cu elemente de protecție;

Organizatorul poate decide încadrarea în aceste categorii fără să argumenteze concurentului decizia luată.

4.1.3 Etapa 3. Desemnarea câștigătorilor se face până pe data de 12 decembrie 2024.

Pentru fiecare secțiune de concurs în parte se vor parcurge următoarele etape:

4.1.3.1 Se vor alege 30 de fotografii care vor intra în selecția finală din fiecare secțiune. Aceste fotografii se aleg astfel:

- a. La finalizarea perioadei de înscriere și vot, echipa organizatorului va selecta câte 24 de fotografii în ordinea descrescătoare a voturilor primite, pentru fiecare secțiune din concurs. Dacă ultimele fotografii au același număr de voturi, atunci organizatorul le va include pe toate în etapa finală, chiar dacă se depășește numărul de 24 de fotografii alese prin votul comunității moto.

b. La aceste fotografii se adaugă 6 fotografii alese de membrii juriului, ce nu au fost deja selectate în baza numărului de voturi.

4.1.3.2 Cele 30 de fotografii din selecția finală vor fi supuse votului juriului pentru alegerea a câte 12 fotografii pe fiecare secțiune a concursului, care vor fi folosite în realizarea calendarului motoADN dedicat secțiunii respective. Votul va ține cont de subiect și compoziția fotografiei, fiecare membru al juriului având libertatea de a alege/ vota oricare din cele 30 de fotografii ajunse în selecția finală.

4.2. Juriul

Va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, ai partenerilor și ai comunității moto. Președintele Juriului este dl Mihai Barbu – cunoscut membru al comunității moto, jurnalist și fotograf de profesie. Membrii Juriului vor fi comunicați în ziua jurizării pe pagina siteului motoADN.ro. Membrii juriului sunt aleși de organizator și nu pot fi contestați de către participanții la concurs.

4.3. Jurizarea și criteriile de jurizare

Fiecare membru al juriului alege 5 fotografii preferate și le acorda un punctaj între 5 și 20. Notele sunt acordate astfel încât cea mai bună fotografie să primească punctajul maxim:

1. Foto 20 pct
2. Foto 17 pct
3. Foto 13pct
4. Foto 9 pct
5. Foto 5 pct

Nota finală acordată fiecărei fotografii este exprimată ca fiind suma tuturor notelor primite de la membrii juriului.

Juriul desemnează astfel 12 fotografii câștigătoare ca fiind primele 12 fotografii în ordinea descrescătoare a punctajului primit, în bază notelor finale. În cazul unor situații de baraj, departajarea se face în baza numărului de voturi primit de la public. Prin votul publicului se înțelege numărul de like-uri acordat fiecărei fotografii înscrise în concurs.

4.3.1. Criterii de jurizare:

- originalitatea și calitatea vizuală a fotografiei, calitatea conținutului (din punct de vedere estetic). Determinantă va fi emoția generată de fotografia cu tematică moto transmisă precum și încadrarea elementelor din fotografie în formatul de calendar folosit pentru anul 2025

4.3.2. Premiile acordate în acest concurs se împart astfel:

Premii speciale

- Cele 36 de fotografii desemnate câștigătoare, respectiv câte 12 fotografii pentru fiecare secțiune de concurs sunt publicate în calendarul motoADN pentru anul 2025, aferent secțiunii pentru care au concurat

- Se acordă tuturor participanților în faza finală a concursului:

- card de membru motoADN
- calendar motoADN 2024
- acces gratuit la cursul online de siguranță rutieră dezvoltat de Perfect Academy împreună cu motoADN

- Fiecare partener al organizatorului va acorda premii surpriză pentru fotografiile alese în selecția finală de 30 de fotografii. Partenerul ce acorda respectivul premiu are dreptul de a folosi fotografia premiată în campanii propria de promovare.

4.3.3. Participanții la concurs, indiferent dacă au făcut sau nu parte din selecția finală, sau dacă au fost declarați câștigători, prin simplul fapt al înscrierii în campanie, renunță la a solicita Organizatorului vreo sumă de bani sau vreo altă prestație din partea Organizatorului.

4.4 Câștigătorul trebuie să ofere Organizatorului următoarele date necesare validării: nume, prenume, numărul de telefon, adresă de e-mail. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a menționat o adresă de email validă, nu răspunde la emailul primit, refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului în decursul a 3 (trei) zile lucrătoare, acesta va pierde premiul. Fotografia sa va fi însă publicată în calendarul motoADN pentru 2025, conform selecției finale.

În cazul în care câștigătorul refuză să furnizeze prin email o fotografie la o dimensiune minimă de 1Mb va fi descalificat, iar organizatorul va alege una din fotografiile incluse în selecția finală, în conformitate cu punctajul acumulat în procesul de jurizare.

În cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în termen de 30 zile, acesta este pierdut.

4.5. Organizatorul poate face public numele câștigătorilor pe pagina sa de Facebook și pe site-ul motoADN.ro.

4.6. Intrarea în posesia premiilor:

Pentru a putea intra în posesia premiilor, finaliștii desemnați câștigători trebuie:

- Să nu fi fost descalificați

- Să furnizeze, prin e-mail la contact@motoadn.ro, datele necesare acordării premiilor.

- Să furnizeze, prin e-mail, fotografia înscrisă în concurs la o dimensiune de minim 1Mb, dar nu mai mare de 3Mb

- Să se prezinte la sediul organizatorului pentru ridicarea premiului sau să accepte livrarea acestuia prin curier sau prin poștă. Costul livrării prin poștă este suportat de către motoADN iar costul livrării prin curier este suportat de câștigător în limita unui tarif mediu de 25 de lei. Organizatorul are obligația de a informa câștigătorul cu privire la eventuala plată a livrării și să realizeze livrarea numai după obținerea acceptului acestuia.

5. LIMITAREA RĂSPUNDERII

5.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

5.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.

5.3 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului.

5.4 Organizatorul nu poate fi responsabil pentru încălcarea de către concurent a prevederilor prezentului regulament de concurs. Astfel fiecare concurent confirmă ca a primit regulamentul de concurs și că a fost informat despre prevederile prezentului regulament de concurs

5.5 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare intrării în posesia premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

5.6 Fotografiiile acceptate în concurs nu pot fi retrase din concurs de către concurenți după încheierea perioadei de vot.

6. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolvă pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

6.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

6.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe bază dovezilor existente.

7. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

7.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul pe pagină web, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

7.2. Situațiilor avute în vedere la art. 8.1. le sunt asimilate și hotărârile și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente, precum și cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

7.3. În situațiile avute în vedere la art. 8.1 și 8.2 Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la prezentul concurs.

8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioadă în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. REGULAMENTUL OFICIAL

9.1. Prin participarea la această Campanie, concurenții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

9.2. Regulamentul va fi disponibil pe pagină web a organizatorului - motoadn.ro

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestora.