

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Drumul sigur începe acasă – campanie de siguranță rutieră pentru părinți și copii”

Ediția 1.1 – actualizat în data de 06 mai 2026

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul este Asociația motoADN – pentru dezvoltarea națională a motociclismului cu sediul social în strada Aluviunii nr.16, Sector 4, București, înregistrată la Judecătoria sector 4 în baza Hotărârii Judecătorești nr. 218 din data de 15.12.2018, cod fiscal 40366036 și cod unic de înregistrare 27486/A/2018 înregistrat în Registrul Național al ONG, denumit în continuare „Organizatorul”.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a înceta sau întrerupe desfășurarea campaniei care face obiectul acestui regulament, fără drept de compensare, cu condiția ca orice modificare să fie adusă la cunoștința publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin întocmirea unui act adițional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul motoADN.ro în vederea consultării și luării la cunoștință a prevederilor acestuia de către toți participanții.

1.3. Campanie va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră în acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a înceta Campanie înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând că modificările și/sau completările să fie făcute publice pe site-ul motoADN.ro

1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, domiciliată în România ce a împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01 iunie 2022, are un cont de email functional și un număr de telefon de contact și are în îngrijire un copil de până la 12 ani.

La această Campanie nu este permisă participarea angajaților Organizatorului precum și membrii familiilor acestora.

2.2. Participarea la această Campanie implică confirmarea condițiilor prevăzute la art. 2.1 de mai sus, precum și acordul expres al participanților, cunoșterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie, precum și consimțământul participanților ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator în scopul organizării prezentului concurs și a acordării premiului, dar și a intrării în posesie a premiului.

Furnizarea datelor personale nu este obligatorie, dar nu este posibilă participarea la concurs fără aceste date, ca urmare a imposibilității de organizare a acestui concurs.

2.3. Fiecare concurent poate participa la concurs o singură dată iar Organizatorul are dreptul de a folosi informațiile din formularul de concurs a publica date statistice anonimizate pe conturile proprii de Facebook, Instagram cât și pe site-ul motoadn.ro în scopul derulării și promovării prezentului concurs.

3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura pe teritoriul României, în perioada 17 mai – 16 iunie 2026

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru pe siteul motoADN.ro, cu respectarea prevederilor Secțiunii 1.4. de mai sus.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. JURIUL. PREMIUL

4.1. Asociația motoADN pune la dispoziție o serie de aplicații online ce permit parcurgerea următorilor pași:

- un curs online de informare referitor la bune practice în domeniul siguranței rutiere pentru părinți și copii;
- după finalizarea cursului participanții pot începe un chestionar de evaluare a cunoștințelor de siguranță rutieră;
- la finalul chestionarului de evaluare a cunoștințelor, participanții primesc o evaluare și posibilitatea de a înscrie la tombola cu premii;
- acordarea de premii în baza unei extrageri de tip tombolă. Premiile sunt cele specificate în prezentul regulament.

4.1.1. Etapa 1 – Lansare. Ziua 1 – 15 mai 2026

Se face cunoscut proiectul, mecanismul de participare și de acordare a premiilor, și se demareze acțiunile de promovare a campaniei de siguranță rutieră.

4.1.2. Etapa 2 – Derulare Campanie și Înscriere la Tombolă. 17 mai – 16 iunie 2026

4.1.2.1. Pas 1 - Parcurgerea cursului online de siguranță rutieră.

Persoanele ce îndeplinesc condițiile de participare la campanie sunt încurajate să participe împreună cu copii la acest curs online. Cursanții sunt încurajați să parcurgă întregul curs online pentru a putea trece la pasul doi și anume evaluarea cunoștințelor de siguranță rutieră.

4.1.2.2. Pas 2 - Evaluare cunoștințe.

Participanții la campanie vor parcurge un chestionar de evaluare a cunoștințelor acumulate în timpul cursului online. La chestionar participanții vor răspunde împreună cu copii pentru a îi face conștienți de pericolele la care se expun. La sfârșitul chestionarului participanții primesc o evaluare și vor fi invitați să se înscrie la tombolă.

4.1.2.3. Pas 3 Participarea la tombolă.

Fiecare participant ce a finalizat chestionarul se poate înscrie la tombolă prin completarea unui formular cu date de contact. Completarea nu este obligatorie, dar înscrierea în tombolă este posibilă doar după completarea acestor date pentru a permite contactarea câștigătorilor la tombolă.

Informațiile vor fi folosite doar în scopul derulării prezentei campanii, de către organizator și partenerii săi.

4.1.3. Etapa 3 – Desemnare Câștigător. 20 iunie 2026

4.1.3.1. Extragerea datelor din chestionar și formularul de înscriere în concurs.

4.1.3.2. Extragerea câștigătorilor printr-o aplicație dedicată, ce anonimizează datele participanților.

4.2. Juriul

Va fi format din reprezentanți ai Organizatorului și a partenerilor ce acordă premii în această campanie. Membrii juriului sunt aleși de organizator și nu pot fi contestați de către participanții la concurs.

4.3. Valoarea premiilor și Acordarea acestora

Valoarea totală a premiilor este de 4.045 Lei, tva inclus.

Juriul desemnează câștigătorii prin extragerea unui număr de 5 participanți din baza de date ce conține datele anonimizate ale acestora.

Fiecare câștigător va primi un premiu ce conține următoarele :

Produs	Lei TVA inclus
Geantă tip tote	66
Sticlă de apă	158
Șapcă verde	112
Rucsac de curse	361
Șapcă trucker	111
Total	809

Participanții care nu sunt declarați câștigători, prin simplul fapt al înscrierii în campanie, nu pot cere ștergerea datelor și nici nu solicită Organizatorului sume de bani sau vreo altă prestație din partea sa pentru participarea la concurs sau pentru pierderea concursului.

4.4. Câștigătorul trebuie să ofere Organizatorului următoarele date necesare validării: nume, prenume, numărul de telefon, adresă de e-mail. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a menționat o adresă de email validă, nu răspunde la emailul primit, refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului în decursul a 3 (trei) zile lucrătoare, acesta va pierde premiul

În cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în termen de 30 zile, acesta este pierdut.

4.5. Organizatorul poate face public numele, sau ID-urile de înscriere în concurs, ale câștigătorilor pe pagina sa de Facebook sau pe site-ul motoADN.ro.

4.6. Intrarea în posesia premiilor:

Pentru a putea intra în posesia premiilor, finaliștii desemnați câștigători trebuie:

- să nu fi fost descalificați, conform prezentului regulament;
- să furnizeze, prin e-mail la contact@motoadn.ro, datele necesare acordării premiilor;
- să se prezinte la sediul organizatorului pentru ridicarea premiului sau să accepte livrarea acestuia prin curier. Costul livrării este suportat de organizator în limita unui tarif mediu de 25 de lei, sumele ce depășesc această valoare urmând a fi suportate de câștigător. Organizatorul are obligația de a informa câștigătorul cu privire la eventuala plată a livrării și să realizeze livrarea numai după obținerea acceptului acestuia.

5. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL (GDPR)

5.1. Operatorul de date cu caracter personal

Operatorul de date cu caracter personal este Asociația motoADN, cu sediul social în strada Aluviunii nr.16, Sector 4, București, cod fiscal 40366036, denumită în continuare „Operatorul”. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor

cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („RGPD” sau „GDPR”) și cu legislația națională aplicabilă.

5.2. Datele cu caracter personal colectate

În scopul organizării și derulării prezentei Campanii, Operatorul colectează, în funcție de etapa de participare, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare: nume și prenume;
- date de contact: adresă de e-mail și număr de telefon;
- date necesare validării și acordării premiilor: adresa poștală de livrare (acolo unde este cazul).

5.3. Scopul și temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate exclusiv în scopul organizării și derulării Campaniei, respectiv: gestionarea înscrierii la tombolă, desemnarea și notificarea câștigătorilor, validarea dreptului la premiu și înmânarea/livrarea premiilor.

Temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă executarea unui contract în care persoana vizată este parte, respectiv participarea la prezenta Campanie în condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din RGPD. Prin înscriere și participare, fiecare concurent acceptă regulamentul campaniei, iar prelucrarea datelor este necesară pentru executarea acestui raport contractual. Nu este necesar un consimțământ separat pentru această prelucrare.

5.4. Destinatarul datelor – partenerii care acordă premii

Pentru a putea înmâna premiile, Operatorul va transmite datele de identificare și de contact ale câștigătorilor către firmele de curierat ce vor face livrarea premiilor. Firmele de curierat acționează în calitate de persoane împuternicite și sunt obligați să prelucreze datele primite exclusiv în scopul livrării coletului respectiv.

Datele cu caracter personal ale participanților – inclusiv ale câștigătorilor – nu vor fi utilizate de către Operator în scopuri de marketing direct, publicitate sau comunicare comercială, atât pe durata campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia.

5.5. Perioada de stocare a datelor

Datele cu caracter personal colectate în cadrul prezentei Campanii vor fi păstrate de către Operator pe o perioadă de 3 (trei) ani de la încheierea Campaniei, după care vor fi șterse automat din toate sistemele de prelucrare ale Operatorului. Termenul de 3 ani este stabilit având în vedere termenele de prescripție aplicabile raporturilor juridice născute din prezenta Campanie, conform Codului Civil român. La expirarea acestui termen, ștergerea datelor se realizează automat și irevocabil, fără a fi necesară o solicitare din partea persoanei vizate.

5.6. Drepturile persoanelor vizate

Fiecare participant beneficiază, în condițiile prevăzute de RGPD, de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate (art. 15 RGPD);
- dreptul la rectificarea datelor inexacte sau incomplete (art. 16 RGPD);
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care nu mai subzistă un temei juridic pentru prelucrare (art. 17 RGPD);
- dreptul la restricționarea prelucrării (art. 18 RGPD);
- dreptul la portabilitatea datelor, acolo unde prelucrarea se bazează pe consimțământ sau contract și se realizează prin mijloace automate (art. 20 RGPD);
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul în București, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28–30, Sector 1 (art. 77 RGPD).

Exercitarea drepturilor de mai sus se poate face printr-o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă Operatorului la adresa de e-mail contact@motoadn.ro sau la sediul social al Asociației. Operatorul va răspunde în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la primirea solicitării.

5.7. Măsuri de securitate

Operatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva pierderii, alterării, dezvăluirii neautorizate sau accesului neautorizat, în conformitate cu prevederile art. 32 din RGPD. Accesul la datele colectate este limitat exclusiv la persoanele care au nevoie de acestea pentru derularea campaniei.

6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.

6.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului.

6.4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare intrării în posesia premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

7.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

7.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul pe pagina web, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

8.2. Situațiilor avute în vedere la art. 8.1. le sunt asimilate și hotărârile și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente, precum și cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8.1 și 8.2 Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la prezentul concurs.

9. FORȚA MAJORĂ

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acestuia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Regulamentul va fi disponibil pe pagina web a organizatorului – motoadn.ro

10.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestora.

Regulament de concurs – „Drumul sigur începe acasă”